

## Conferencia de sensibilización

# NEUROLIDERAZGO

## Cómo preparar el cerebro para actuar y decidir con mayor velocidad y certeza



[nestor@braidot.com](mailto:nestor@braidot.com)  
[www.nestorbraidot.com](http://www.nestorbraidot.com)

Con más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano, tras la publicación de sus exitosas obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios, Venta Inteligente y Neuromanagement, y luego de la presentación en España de su esperada obra, Neuromarketing, el **Dr. Néstor Braidot** expone sobre verdadero alcance de una de las disciplinas más prometedoras de nuestro tiempo, el Neuroliderazgo.

En la vida organizacional, constantemente debemos afrontar nuevos desafíos.

Cuando los tiempos se acortan y los acontecimientos son estresantes o complejos, necesitamos ser cada vez más efectivos.

Las neurociencias modernas aportan recursos que hace poco tiempo eran impensados, no sólo para liderar eficazmente los equipos de trabajo, sino también para “vender” nuestros proyectos y lograr que estos se implementen rápidamente.

### Beneficios para los participantes

- ◆ Adquirir los recursos necesarios para profundizar en una disciplina que cambia el paradigma vigente sobre liderazgo.
- ◆ Comprender por qué el éxito de un líder no depende de fórmulas y recetas escritas por otros, sino del desarrollo de sus propias capacidades cerebrales.
- ◆ Interiorizarse sobre herramientas de avanzada en materia de selección, organización y motivación de equipos de trabajo.

## Metodología

- ◆ La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- ◆ Se suministrarán ejemplos y casos.
- ◆ Se dialogará con los participantes sobre el verdadero alcance de las herramientas neurocientíficas en los aspectos clave que mejoran el liderazgo en organizaciones de todo tipo y tamaño.

## Temario

- ◆ **Nuevos paradigmas**
  - Del management al neuromanagement.
  - Del liderazgo al neuroliderazgo.
  - Del planeamiento al neuroplanning.
- ◆ **Neuroplasticidad autodirigida**
  - Las neurociencias al servicio de la eficiencia directiva.
  - Cómo migrar desde las fórmulas y recetas aprendidas hacia el desarrollo de las propias capacidades cerebrales para liderar con autonomía y eficacia.
  - Densidad de atención y momentos de entendimiento en los equipos de trabajo.
- ◆ **Aplicaciones**
  - Toma de decisiones.
  - Implementación de procesos de cambio.
  - Motivación de equipos de trabajo.

## Sobre el expositor

Conferencista, catedrático, empresario, consultor y escritor, **Néstor Braidot** es pionero en la aplicación de las neurociencias a la actividad organizacional, el liderazgo, la educación y el aprendizaje.

Luego de más de veinte años de actuación como directivo en distintas organizaciones, creó y dirige el Grupo Braidot, un equipo consultor interdisciplinario con sedes en Europa e Hispanoamérica, y el Brain Decision Braidot Centre, un instituto de investigaciones de gran prestigio internacional en el desarrollo y aplicación de las neurociencias a diferentes actividades.

Actualmente, se desempeña en Europa como catedrático en la Universidad de Salamanca (España), investigador y profesor invitado en varias universidades, entre ellas, Uppsala University Business School (Suecia), y conferencista en temas de su especialidad en varios países.

También ha sido distinguido como profesor consulto y visitante por otras universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Katholieke Universiteit of Leuven y Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia), y Université de Geneve (Suiza).

En Argentina, dirige su grupo consultor, aplicando en la economía y la empresa los conocimientos de las neurociencias con un enfoque interdisciplinario que potencia no solo la comprensión de los problemas, sino también el abordaje de sus soluciones. Simultáneamente, colabora y desarrolla trabajos e investigaciones con institutos de avanzada en neurociencias, entre ellos, la Universidad Favaloro, CEMIC y Fleni, y dirige el CINAP (Centro de investigaciones en neurociencias aplicadas y prospectiva) de la Universidad Nacional de la Plata.

Como escritor, y desde que publicó su primera obra, Marketing Total -que agotó siete ediciones en menos de tres años-, se convirtió en un autor de consulta obligada para profesionales, docentes y alumnos. Sus libros Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing han formado a varias generaciones de empresarios y ejecutivos, y a partir de 2005, con la publicación de dos de sus grandes obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios y Venta Inteligente, provocó un cambio de paradigma, caracterizado por la incorporación de las neurociencias al mundo de las organizaciones.

En 2009, año de lanzamiento de sus obras Neuromanagement (en Argentina) y Neuromarketing (en Europa) es convocado por empresas, instituciones y centros académicos de prestigio internacional para explicar cómo estos avances están cambiando la conducción y gestión de organizaciones.

Esta trayectoria, caracterizada por un espíritu investigador, atento a las innovaciones y a la generación de nuevos conocimientos, tiene como base una sólida formación académica: Néstor Braidot es Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual. Actualmente, se encuentra profundizando sus investigaciones en los campos de la neurobiología y la neurociencia cognitiva en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.