

Conferencia de sensibilización

NEUROMANAGEMENT

Cómo utilizar a pleno el cerebro en la conducción exitosa de organizaciones



nestor@braidot.com
www.nestorbraidot.com

Con más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano, tras la publicación de sus exitosas obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios, Venta Inteligente y Neuromanagement, y luego del lanzamiento en España de su esperada obra, Neuromarketing, en la que revela el enorme potencial de aplicación de las neurociencias a los negocios, el **Dr. Néstor Braidot** expone sobre verdadero alcance de una de las disciplinas más prometedoras de nuestro tiempo, el Neuromanagement.

Ante el avance de las neurociencias, el mayor desafío que afronta el management es dejar atrás las fórmulas y recetas aprendidas para incorporar un nuevo paradigma que relativiza la importancia de la “biblioteca”.

En el siglo XXI el éxito no está afuera sino dentro de nosotros mismos, en el infinito potencial de nuestro cerebro.

Afortunadamente, las organizaciones modernas pueden acceder a un conjunto de conocimientos para estudiar y aplicar a los procesos clave de la gestión de management y, al mismo tiempo, formar líderes que las conduzcan exitosamente hacia las metas deseadas.

Beneficios para los participantes

- ◆ Adquirir los recursos necesarios para profundizar en una disciplina que cambia el paradigma vigente sobre management.
- ◆ Comprender por qué en el siglo XXI el éxito no depende de fórmulas y recetas escritas por otros, sino de uno mismo.
- ◆ Incorporar herramientas y fundamentos para trabajar sobre la verdadera plataforma de lanzamiento de las decisiones exitosas: el cerebro humano.

Metodología

- ◆ La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- ◆ Se suministrarán ejemplos y casos.
- ◆ Se dialogará con los participantes sobre el verdadero alcance de las herramientas neurocientíficas en los aspectos clave que componen la conducción y gestión de organizaciones de todo tipo y tamaño.

Temario

- ◆ **Nuevos paradigmas**
 - Del management al neuromanagement.
 - Del liderazgo al neuroliderazgo.
 - Del planeamiento al neuroplanning.
- ◆ **El fenómeno de la neuroplasticidad autodirigida**
 - Cómo migrar desde las fórmulas y recetas aprendidas hacia el desarrollo de las propias capacidades cerebrales para decidir con autonomía y eficacia.
 - Tablero de comando cerebral operativo.
 - Tablero de comando estratégico cerebral de largo plazo.
- ◆ **Aplicaciones**
 - Neuromanagement en la toma de decisiones.
 - Neuromanagement en la selección y formación de personas.
 - Neuromanagement en la implementación de procesos de cambio.

Sobre el expositor

Conferencista, catedrático, empresario, consultor y escritor, **Néstor Braidot** es pionero en la aplicación de las neurociencias a la actividad organizacional, el liderazgo, la educación y el aprendizaje.

Luego de más de veinte años de actuación como directivo en distintas organizaciones, creó y dirige el Grupo Braidot, un equipo consultor interdisciplinario con sedes en Europa e Hispanoamérica, y el Brain Decision Braidot Centre, un instituto de investigaciones de gran prestigio internacional en el desarrollo y aplicación de las neurociencias a diferentes actividades.

Actualmente, se desempeña en Europa como catedrático en la Universidad de Salamanca (España), investigador y profesor invitado en varias universidades, entre ellas, Uppsala University Business School (Suecia), y conferencista en temas de su especialidad en varios países.

También ha sido distinguido como profesor consulto y visitante por otras universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Katholieke Universiteit of Leuven y Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia), y Université de Geneve (Suiza).

En Argentina, dirige su grupo consultor, aplicando en la economía y la empresa los conocimientos de las neurociencias con un enfoque interdisciplinario que potencia no solo la comprensión de los problemas, sino también el abordaje de sus soluciones. Simultáneamente, colabora y desarrolla trabajos e investigaciones con institutos de avanzada en neurociencias, entre ellos, la Universidad Favaloro, CEMIC y Fleni, y dirige el CINAP (Centro de investigaciones en neurociencias aplicadas y prospectiva) de la Universidad Nacional de la Plata.

Como escritor, y desde que publicó su primera obra, Marketing Total -que agotó siete ediciones en menos de tres años-, se convirtió en un autor de consulta obligada para profesionales, docentes y alumnos. Sus libros Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing han formado a varias generaciones de empresarios y ejecutivos, y a partir de 2005, con la publicación de dos de sus grandes obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios y Venta Inteligente, provocó un cambio de paradigma, caracterizado por la incorporación de las neurociencias al mundo de las organizaciones.

En 2009, año de lanzamiento de sus obras Neuromanagement (en Argentina) y Neuromarketing (en Europa) es convocado por empresas, instituciones y centros académicos de prestigio internacional para explicar cómo estos avances están cambiando la conducción y gestión de organizaciones.

Esta trayectoria, caracterizada por un espíritu investigador, atento a las innovaciones y a la generación de nuevos conocimientos, tiene como base una sólida formación académica: Néstor Braidot es Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual. Actualmente, se encuentra profundizando sus investigaciones en los campos de la neurobiología y la neurociencia cognitiva en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.