

Conferencia de sensibilización

NEUROMARKETING

¿Por qué sus clientes le compran a un competidor si han dicho que les gusta el producto que vende usted?



nestor@braidot.com
www.nestorbraidot.com

Con más de veinte años de investigación sobre el funcionamiento del cerebro humano, tras la publicación de sus exitosas obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios, Venta Inteligente y Neuromanagement, y ante la presentación en España de su esperada obra, Neuromarketing, el Dr. Néstor Braidot expone sobre el verdadero alcance de las aplicaciones de las neurociencias al desarrollo de estrategias comerciales de avanzada.

La clave ya no está en analizar lo que dicen los clientes o en observar la forma en que se comportan, sino en indagar en los mecanismos cerebrales que dan origen a tanto a sus percepciones como a sus decisiones y comportamientos.

El neuromarketing aplica una visión interdisciplinaria para investigar y explicar los procesos clave de toma de decisiones frente a la compra de productos y servicios y, al mismo tiempo, crear e implementar planes estratégicos que conduzcan exitosamente a las organizaciones hacia sus metas.

Beneficios para los participantes

- ◆ Comprender cómo y por qué las neurociencias aplicadas constituyen la llave maestra para la innovación en la gestión estratégica de marketing.
- ◆ Adquirir los recursos necesarios para profundizar en una disciplina que cambia el paradigma vigente.
- ◆ Incorporar herramientas y fundamentos para generar un debate orientado hacia las posibilidades de aplicación concreta del Neuromarketing en las empresas en las que participan.

Metodología

- ◆ La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- ◆ Se suministrarán ejemplos y casos.
- ◆ Se debatirá con los participantes sobre el verdadero alcance de las herramientas neurocientíficas para investigar el mercado y desarrollar estrategias comerciales de avanzada.

Temario

◆ Nuevos paradigmas

- Por qué es necesario migrar desde el marketing hacia el neuromarketing.
- Neurociencias aplicadas: cómo se estudian a nivel neurológico los mecanismos que determinan el posicionamiento de productos, servicios y marcas.
- Insight: cómo se desarrolla el potencial del cerebro para propiciar la innovación y la creatividad en el área comercial.

◆ ¿Mienten los clientes?

- De la investigación tradicional a la neuroinvestigación.
- Cómo definir parámetros de segmentación en forma más eficaz.
- Neuromarketing mix: nuevas estrategias de producto, canales, precios y comunicaciones: el avance de las técnicas multineurosensoriales.

◆ Aplicaciones

- Los hallazgos de las organizaciones de avanzada.
- Análisis de casos.
- Técnicas.

Sobre el expositor

Conferencista, catedrático, empresario, consultor y escritor, **Néstor Braidot** es pionero en la aplicación de las neurociencias a la actividad organizacional, el liderazgo, la educación y el aprendizaje.

Luego de más de veinte años de actuación como directivo en distintas organizaciones, creó y dirige el Grupo Braidot, un equipo consultor interdisciplinario con sedes en Europa e Hispanoamérica, y el Brain Decision Braidot Centre, un instituto de investigaciones de gran prestigio internacional en el desarrollo y aplicación de las neurociencias a diferentes actividades.

Actualmente, se desempeña en Europa como catedrático en la Universidad de Salamanca (España), investigador y profesor invitado en varias universidades, entre ellas, Uppsala University Business School (Suecia), y conferencista en temas de su especialidad en varios países.

También ha sido distinguido como profesor consulto y visitante por otras universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Madrid, Katholieke Universiteit of Leuven y Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia), y Université de Geneve (Suiza).

En Argentina, dirige su grupo consultor, aplicando en la economía y la empresa los conocimientos de las neurociencias con un enfoque interdisciplinario que potencia no solo la comprensión de los problemas, sino también el abordaje de sus soluciones. Simultáneamente, colabora y desarrolla trabajos e investigaciones con institutos de avanzada en neurociencias, entre ellos, la Universidad Favaloro, CEMIC y Fleni, y dirige el CINAP (Centro de investigaciones en neurociencias aplicadas y prospectiva) de la Universidad Nacional de la Plata.

Como escritor, y desde que publicó su primera obra, Marketing Total -que agotó siete ediciones en menos de tres años-, se convirtió en un autor de consulta obligada para profesionales, docentes y alumnos. Sus libros Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing han formado a varias generaciones de empresarios y ejecutivos, y a partir de 2005, con la publicación de dos de sus grandes obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios y Venta Inteligente, provocó un cambio de paradigma, caracterizado por la incorporación de las neurociencias al mundo de las organizaciones.

En 2009, año de lanzamiento de sus obras Neuromanagement (en Argentina) y Neuromarketing (en Europa) es convocado por empresas, instituciones y centros académicos de prestigio internacional para explicar cómo estos avances están cambiando la conducción y gestión de organizaciones.

Esta trayectoria, caracterizada por un espíritu investigador, atento a las innovaciones y a la generación de nuevos conocimientos, tiene como base una sólida formación académica: Néstor Braidot es Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual. Actualmente, se encuentra profundizando sus investigaciones en los campos de la neurobiología y la neurociencia cognitiva en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.