

## Seminario

# MAPAS DE INTELIGENCIA CREATIVA

## Una herramienta sumamente eficaz para innovar en tiempos de crisis

La creatividad, que se suele definir como el extremo superior de la inteligencia, es una fuente de valor incalculable para proveer a las organizaciones de los recursos que necesitan para anticiparse en los contextos de cambio y actuar rápidamente ante situaciones complejas.

Ahora bien: ¿Cómo reunir las inteligencias de todo un equipo en un mismo “cerebro organizacional” para innovar y decidir? ¿Cómo recordar lo relevante, entre lo que leímos y escuchamos para poner en marcha un proceso creativo?

En este encuentro, el Dr. Braidot expondrá su propia técnica de Mapas de Inteligencia creativa para ayudar a los participantes a resolver con éxito los problemas más importantes que atraviesan durante su práctica cotidiana de gestión, entre ellos: el estrés que genera la necesidad de tomar decisiones sobre la marcha, sin tiempo ni antecedentes previos como punto de apoyo.

### **Beneficios para los participantes**

- Incorporarán una técnica efectiva, que reproduce el entramado neural del cerebro humano, para estimular el pensamiento multidimensional y la actividad creativa.
- Podrán reforzar sus capacidades de memoria y evocación mediante la asociación de imágenes y texto.
- Aprenderán a visualizar con mayor claridad cada situación para hacer más efectiva la toma de decisiones.

### **Metodología**

- La exposición será complementada con técnicas visuales, auditivas y kinestésicas.
- Se incorporará la presentación y análisis de los resultados de investigaciones en las que se aplicaron mapas de inteligencia creativa.
- Se realizarán prácticas destinadas a mejorar los mecanismos de selección de información, memoria, aprendizaje, generación de ideas y toma de decisiones.

## Temario

### Módulo 1

- ¿Qué es un mapa de inteligencia creativa? El entramado neural del cerebro humano. Cómo reproducirlo en un mapa de inteligencia.
- Técnicas de potenciación de capacidades de memoria y razonamiento.
- Aplicaciones al desarrollo de inteligencia en campos racionales e intuitivos.

### Módulo 2

- Ventajas de los mapas de inteligencia.
- Hemisferios cerebrales.
- Pensamiento integrado.

### Módulo 3

- Mapas de inteligencia para ampliarla capacidad de memoria y los procesos grabación de la información que se considera relevante (M.I.M.)
- Mapas de Inteligencia sinérgicos (M.I.S.).
- Mapas de inteligencia para decisiones organizacionales (M.I.D.O).

### Módulo 4

- Métodos para acceder en forma "inteligente" a la información.
- Desarrollo de prácticas para ampliar la capacidad de memoria.
- Ejercicios para estimular la creatividad en la toma de decisiones con el apoyo de un MIC.

## Néstor Braidot

### Antecedentes curriculares



[nestor@braidot.com](mailto:nestor@braidot.com)  
[www.nestorbraidot.com](http://www.nestorbraidot.com)

Conferencista, catedrático, empresario, consultor y escritor, Néstor Braidot es pionero en la aplicación de las neurociencias a la actividad organizacional, el liderazgo, la educación y el aprendizaje.

Luego de más de veinte años de actuación como directivo en distintas organizaciones, creó y dirige el Grupo Braidot, un equipo consultor interdisciplinario con sedes en Europa e Hispanoamérica, y el Brain Decision Braidot Centre, un instituto de investigaciones de gran prestigio internacional en el desarrollo y aplicación de las neurociencias a diferentes actividades.

Actualmente, se desempeña en Europa como catedrático en la Universidad de Salamanca (España), investigador y profesor invitado en varias universidades, entre ellas, Uppsala University Business School (Suecia), y

conferencista en temas de su especialidad en varios países.

También ha sido distinguido como profesor consulto y visitante por otras universidades: Wirtschaftsuniversität Wien (Universidad de Economía de Viena (Austria), Centre de Développement du Management, Lyon Graduate School of Business, Lyon (Francia), Universidad de León, Universidad de Oviedo, Universidad de Santiago de Compostela Universidad Autónoma de Madrid, Katholieke Universiteit of Leuven y Université Catholique de Louvain, Louvain-La-Neuve (Bélgica), Università Bocconi (Italia), y Université de Geneve (Suiza).

En Argentina, dirige su grupo consultor, aplicando en la economía y la empresa los conocimientos de las neurociencias con un enfoque interdisciplinario que potencia no solo la comprensión de los problemas, sino también el abordaje de sus soluciones. Simultáneamente, colabora y desarrolla trabajos e investigaciones con institutos de avanzada en neurociencias, entre ellos, la Universidad Favaloro, CEMIC y Fleni, y dirige el CINAP (Centro de investigaciones en neurociencias aplicadas y prospectiva) de la Universidad Nacional de la Plata.

Como escritor, y desde que publicó su primera obra, Marketing Total -que agotó siete ediciones en menos de tres años-, se convirtió en un autor de consulta obligada para profesionales, docentes y alumnos. Sus libros Los que Venden, Comunicación Relacional, Nuevo Marketing Total, Pymes Latinoamericanas y Crisis Marketing han formado a varias generaciones de empresarios y ejecutivos, y a partir de 2005, con la publicación de dos de sus grandes obras: Neuromarketing, Neuroeconomía y Negocios y Venta Inteligente, provocó un cambio de paradigma, caracterizado por la incorporación de las neurociencias al mundo de las organizaciones.

En 2009, año de lanzamiento de sus obras Neuromanagement (en Argentina) y Neuromarketing (en Europa) es convocado por empresas, instituciones y centros académicos de prestigio internacional para explicar cómo estos avances están cambiando la conducción y gestión de organizaciones.

Esta trayectoria, caracterizada por un espíritu investigador, atento a las innovaciones y a la generación de nuevos conocimientos, tiene como base una sólida formación académica: Néstor Braidot es Doctor en Ciencias de la Administración, Máster en Economía, Licenciado en Administración de Empresas, Contador Público, Licenciado en Cooperativismo, Máster en Programación Neurolingüística y Trainer en Diseño Conductual. Actualmente, se encuentra profundizando sus investigaciones en los campos de la neurobiología y la neurociencia cognitiva en la Universidad Autónoma de Barcelona, España.